



Broj: 2019-3/U/7

Datum: 09.04.2019. godine

Olimpijski komitet Srbije na osnovu člana 63. stav 1. Zakona o javnim nabavkama ("Službeni glasnik RS", br. 124/2012, 14/2015 i 68/2015 (u daljem tekstu: Zakon) donosi

I IZMENU KONKURSNE DOKUMENTACIJE ZA JAVNU NABAVKU ODRŽAVANJE I AŽURIRANJE DRUŠTVENIH MEDIJA OLIMPIJSKOG KOMITETA SRBIJE BR. JN: 3/2019

U Konkursnoj dokumentaciji za javnu nabavku održavanje i ažuriranje društvenih medija Olimpijskog komiteta Srbije u postupku javne nabavke male vrednosti, br. JN: 3/2019:

I U Odeljku 3. Tehničke karakteristike (specifikacija) izvšena je izmena tako da sada glasi:
održavanje i ažuriranje društvenih medija Olimpijskog komiteta Srbije (održavanje, kreiranje aplikacija, ažuriranje vesti i ostalih sadržaja) obuhvata:

1. Upravljanje nalozima na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Youtube, i Instagram 24 časa dnevno, 7 dana u nedelji (5 objava dnevno, moderiranje komentara 24/7). Tokom Evropskih igara koje će se održati od 21. do 30. juna 2019. u Minsku, Belorusija, Evropskog olimpijskog festivala mladih (EYOF) koji će se održati 21-27. jula 2019., u Bakuu, Azerbejdžan, Mediteranskih igara na pesku, koje će se održati u Patri, Grčka, od 25. do 31. avgusta 2019., Svetskih igara na pesku, koje će se održati 10-15. oktobra u San Dijegu, SAD i zimskih Olimpijskih igara mladih (WYOG), koji će se održati 9-22. januara 2020., u Lozani, Švajcarska – 10 objava dnevno. Svi ostvareni rezultati moraju biti objavljeni u realnom vremenu bez obzira na vremensku razliku sa mestom u kome se dato takmičenje održava.

Osvojene medalje seniorskih sportista Srbije u olimpijskim sportovima, sa svetskih i evropskih prvenstava, grand prijeva, grand slemova, svetskih kupova, kao i drugih kvalifikacionih takmičenja za Tokijo 2020 moraju biti objavljene u realnom vremenu bez obzira na vremensku razliku sa mestom u kome se dato takmičenje održava.

2. Izrada strategije nastupa na društvenim medijima posebno definisana za svaki mesec i posebno za svako takmičenje unapred.

3. Izrada i obrada sadržaja za društvene medije (fotografije i slike). Minimalno 5 slika i 5 obrađenih fotografija dnevno.

4. Izrada dnevnog, nedeljnog i mesečnog plana objava i sadržaja na društvenim medijima.



5. Ovlaščavanje objava FB strane i Instagrama (promovisani postovi, sponzorisane priče i ostali tipovi oglasa) 70% vrednosti mesečnog iznosa iz ponude, uz omogućen pristup OKS-a (transparentnom) agencijskom nalogu za vođenje kampanja. Neophodno je da ponuđač poseduje nalog za vođenje Facebook kampanja sa obezbeđenom podrškom Facebook-a (agencijski nalog sa podrškom account menadžera). Neophodno je korišćenje alata za vođenje i optimizaciju Facebook kampanja.

Najmanji broj kampanja u periodu kada nema takmičenja – 3 (tri) mesečno u trajanju od najmanje sedam dana. U periodu 30 dana pre i tokom takmičenja navedenih u tački 1, uraditi sveobuhvatnu kampanju u kojoj je od predviđenih 10 objava dnevno, najmanje 5 promovisano kroz bustovanje na relevantnim mrežama.

Povećanje od najmanje 70% pratilaca zbirno na društvenim mrežama Facebook i Instagram, na kraju ugovornog perioda u odnosu na broj pratilaca na dan objavljanja javne nabavke.

6. Obavezna izrada nedeljnih, mesečnih, kvartalnih, godišnjih i izveštaja na zahtev OKS-a o aktivnostima na svim društvenim medijima.

II U Odeljku 5. Uputstvo ponuđačima kako da sačine ponudu, tačka 5.9 Zhatevi nabavke alineja “Način i rok plaćanja” menjaju se i glasi:

Način i rok plaćanja: mesečno u roku od minimum 7 (sedam) maksimum 45 (četrdesetpet) dana od dana izvršenja usluge za prethodni mesec. Uz račun je obavezno dostaviti specifikaciju izvršenih usluga (opis usluga) za prethodni mesec.

III U Odeljku 6. Obrazac ponude “Rok plaćanja” menjaju se i glasi:

Rok plaćanja: mesečno u roku od _____ od dana izvršenja usluge za prethodni mesec. Uz račun je obavezno dostaviti specifikaciju izvršenih usluga (opis usluga) za prethodni mesec. (minimum 7 (sedam) maksimum 45 (četrdesetpet) dana).

IV U Odeljku 4. Uslovi za učešće u postupku javne nabavke iz čl. 75. zakona i uputstvo kako se dokazuje ispunjenost uslova

u pododeljku Dodatni uslovi za učešće u postupku javne nabavke iz člana 76. Zakona **dodaje se tačka 2. koja glasi:**

2. Da ponuđač raspolaže dovoljnim kadrovskim kapacitetom, odnosno da u momentu podnošenja ponude ima minimum 2 radno angažovana lica (sa minimum 2 godine radnog iskustva) na poslovima koji su u vezi predmeta javne nabavke i to jedno radno angažovano lice mora biti diplomirani novinar, a drugo radno angažovano lice mora biti diplomirani komunikolog ili odgovarajuće zanimanje.

Pododeljak 4.2 Ispunjeno dodatnih uslova, iz člana 76. Zakona, ponuđač dokazuje dostavljanjem sledećeg dokaza:

dodaje se tačka 2 koja glasi:

2. Da ponuđač raspolaže dovoljnim kadrovskim kapacitetom:

a) Ponuđač je obavezan da dostavi kopije ugovora o radu ili kopije obrasca M - prijava/odjava na obavezno socijalno osiguranje (za lica angažovana u radnom odnosu) ili kopije ugovora o delu, ugovora o privremenim i povremenim poslovima ili bilo kog drugog ugovora (za lica angažovana van radnog



odnosa) za 2 (dva) radno angažovana lica sa minimum 2 godine radnog iskustva na poslovima koji su u vezi predmeta javne nabavke

b) fotokopiju diplome ili uverenja o završenom fakultetu kojim dokazuju odgovarajuću stručnu spremu i zanimanje za 2 (dva) izvršioca.

U Odeljku 7 model ugovora

Član 3 menja se i glasi:

Korisnik usluge se obavezuje da ugovorenu cenu plati Pružaocu usluge mesečno u roku od _____ dana od dana izvršenja usluge za prethodni mesec.

Uz račun je obavezno dostaviti specifikaciju izvršenih usluga (opis usluga) za prethodni mesec.

Na računu pored ostalih podataka obavezno mora biti upisan broj računa, broj Ugovora, valuta plaćanja, tekući račun Pružoca usluge, Poreski identifikacioni broj obe ugovorne strane.

U prilogu Izmene i dopune konkursne dokumentacije dostavljamo vam izmenjen Obrazac Tehničke karakteristike (Specifikacija), Obrazac ponude i izmenjen Model ugovora koji će biti sastavni deo Konkursne dokumentacije i koje je potrebno popuniti u skladu sa uputstvom iz Konkursne dokumentacije za predmetnu javnu nabavku i dostaviti uz ponudu.

U ostalom delu Konkursna dokumentacija ostaje nepromenjena.

O b r a z l o ž e n j e

U Konkursnoj dokumentaciji za javnu nabavku održavanje i ažuriranje društvenih medija Olimpijskog komiteta Srbije u postupku javne nabavke male vrednosti, JN broj 3/2019, objavljenoj na Portalu javnih nabavki, Uprave za javne nabavke dana 28.03.2019. godine, izvršena je izmena i dopuna kao u dispozitivu.

Saglasno odredbi člana 63. stav 1. Zakona, Olimpijski komitet Srbije, kao Naručilac, izvršilo je izmenu navedene konkursne dokumentacije.

Navedena izmena konkursne dokumentacije biće, bez odlaganja, objavljena na Portalu javnih nabavki Uprave za javne nabavke i internet stranici Naručioca.

S poštovanjem

Komisija za javnu nabavku



3. TEHNIČKE KARAKTERISTIKE (SPECIFIKACIJE)

održavanje i ažuriranje društvenih medija Olimpijskog komiteta Srbije (održavanje, kreiranje aplikacija, ažuriranje vesti i ostalih sadržaja) obuhvata:

1. Upravljanje nalozima na društvenim mrežama Facebook, Twitter, Youtube, i Instagram 24 časa dnevno, 7 dana u nedelji (5 objava dnevno, moderiranje komentara 24/7). Tokom Evropskih igara koje će se održati od 21. do 30. juna 2019. u Minsku, Belorusija, Evropskog olimpijskog festivala mladih (EYOF) koji će se održati 21-27. jula 2019., u Bakuu, Azerbejdžan, Mediteranskih igara na pesku, koje će se održati u Patri, Grčka, od 25. do 31. avgusta 2019., Svetskih igara na pesku, koje će se održati 10-15. oktobra u San Dijegu, SAD i zimskih Olimpijskih igara mladih (WYOG), koji će se održati 9-22. januara 2020., u Lozani, Švajcarska – 10 objava dnevno. Svi ostvareni rezultati moraju biti objavljeni u realnom vremenu bez obzira na vremensku razliku sa mestom u kome se dato takmičenje održava.

Osvojene medalje seniorskih sportista Srbije u olimpijskim sportovima, sa svetskih i evropskih prvenstava, grand prijeva, grand slemova, svetskih kupova, kao i drugih kvalifikacionih takmičenja za Tokijo 2020 moraju biti objavljene u realnom vremenu bez obzira na vremensku razliku sa mestom u kome se dato takmičenje održava.

2. Izrada strategije nastupa na društvenim medijima posebno definisana za svaki mesec i posebno za svako takmičenje unapred.

3. Izrada i obrada sadržaja za društvene medije (fotografije i slike). Minimalno 5 slika i 5 obrađenih fotografija dnevno.

4. Izrada dnevnog, nedeljnog i mesečnog plana objava i sadržaja na društvenim medijima.

5. Oглаšavanje objava FB strane i Instagrama (promovisani postovi, sponzorisane priče i ostali tipovi oglasa) 70% vrednosti mesečnog iznosa iz ponude, uz omogućen pristup OKS-a (transparentnom) agencijskom nalogu za vođenje kampanja. Neophodno je da ponuđač poseduje nalog za vođenje Facebook kampanja sa obezbeđenom podrškom Facebook-a (agencijski nalog sa podrškom account menadžera). Neophodno je korišćenje alata za vođenje i optimizaciju Facebook kampanja.

Najmanji broj kampanja u periodu kada nema takmičenja – 3 (tri) mesečno u trajanju od najmanje sedam dana. U periodu 30 dana pre i tokom takmičenja navedenih u tački 1, uraditi sveobuhvatnu kampanju u kojoj je od predviđenih 10 objava dnevno, najmanje 5 promovisano kroz bustovanje na relevantnim mrežama.

Povećanje od najmanje 70% pratilaca zbirno na društvenim mrežama Facebook i Instagram, na kraju ugovornog perioda u odnosu na broj pratilaca na dan objavljivanja javne nabavke.

6. Obavezna izrada nedeljnih, mesečnih, kvartalnih, godišnjih i izveštaja na zahtev OKS-a o aktivnostima na svim društvenim medijima.

Datum:

M.P. Ponuđač



6 OBRAZAC PONUDE

*ponuda za javnu nabavku održavanje i ažuriranje društvenih medija Olimpijskog komiteta Srbije
Br. Jn: 3/2019*

OPŠTI PODACI O PONUĐAČU

1. Pun naziv ponuđača: _____
2. Adresa: _____
3. Matični broj: _____
4. PIB: _____
5. Odgovorno lice: _____
6. Osoba za kontakt: _____
7. Telefon: _____
8. Faks: _____
9. Žiro račun: _____
10. Naziv banke: _____

NAPOMENA: Ukoliko ponudu podnosi grupa ponuđača, ponuđač je u obavezi da kopira prvu stranu Obrasca ponude sa opštim podacima o ponuđaču, koju je neophodno da popuni za svakog člana grupe pojedinačno.



OPŠTI PODACI O PODIZVOĐAČU
(u slučaju da ponuđač izvršenja dela nabavke poverava podizvođaču)

1. Pun naziv podizvođača iz odgovarajućeg registra ponuđača: _____
2. Adresa: _____
3. Matični broj: _____
4. PIB: _____
5. Odgovorno lice: _____
6. Osoba za kontakt: _____
7. Telefon: _____
8. Faks: _____
9. Žiro račun: _____
10. Naziv banke: _____



PONUDA br. _____

UKUPNA VREDNOST PONUDE: _____ dinara bez PDV-a
održavanje i ažuriranje društvenih medija olimpijskog komiteta srbije

PDV: _____ dinara

UKUPNA VREDNOST PONUDE: _____ dinara sa PDV-om
održavanje i ažuriranje društvenih medija olimpijskog komiteta srbije

Rok plaćanja: mesečno u roku od _____ dana od dana izvršenja usluge za prethodni mesec. Uz račun je obave dostaviti specifikaciju izvršenih usluga (opis usluga) za prethodni mesec. (Minimum 7 (sedam) maksimum 45 (četrdeset dana))

Rok izvršenja usluge: U skladu sa potrebama Olimpijskog komiteta Srbije u periodu od 12 (dvanaest) meseci od dana zaključenja ugovora.

Rok važenje ponude: 30 (trideset) dana od dana javnog otvaranja ponuda;

Ponuđač podnosi ponudu:

a) samostalno

b) kao zajedničku ponudu ili

c) kao ponudu sa podizvođačem _____ (upisati naziv podizvođača)

Ponuđač je u obavezi da zaokruži način na koji podnosi ponudu.

Mesto i datum

M.P.

PONUĐAČ



7. MODEL UGOVORA

Ugovorne strane :

- **OLIMPIJSKI KOMITET SRBIJE** 11000 Beograd, Generala Vasića 5, PIB: 100118009, MB: 07024312, koga zastupa Đorđe Višacki, Generalni sekretar (u daljem tekstu:Korisnik usluge)
- _____ (u daljem tekstu: Pružalac usluge)

Dana _____.2019. godine, zaključile su sledeći

UGOVOR O PRUŽANJU USLUGA

Član 1.

Ugovorne strane su se sporazumele da je predmet ovog ugovora – **održavanje i ažuriranje društvenih medija Olimpijskog komiteta Srbije (održavanje, kreiranje aplikacija, ažuriranje vesti i ostalih sadržaja)** a u svemu prema Konkursnoj dokumentaciji - Br. Jn:3/2019 i ponudi Pružoca usluge broj ///////////////, zavedenoj kod Korisnika usluge pod brojem ////////////// od ////////// godine, koja je data u prilogu i čini sastavni deo ovog ugovora.

Član 2.

Ukupna cena usluge iz člana 1. Ovog ugovora iznosi _____
(slovima: _____) dinara bez PDV-a.
Ukupna cena usluge iz člana 1. Ovog ugovora iznosi _____
(slovima: _____) dinara sa PDV-om.

Član 3.

Korisnik usluge se obavezuje da ugovorenu cenu plati Pružaocu usluge mesečno u roku od _____ dana od dana izvršenja usluge za prethodni mesec.

Uz račun je obavezno dostaviti specifikaciju izvršenih usluga (opis usluga) za prethodni mesec.

Na računu pored ostalih podataka obavezno mora biti upisan broj računa, broj Ugovora, valuta plaćanja, tekući račun Pružoca usluge, Poreski identifikacioni broj obe ugovorne strane.

Član 4.

Pružalac usluge se obavezuje da će uslugu iz člana 1. ovog ugovora obaviti isključivo preko stručnih lica profesionalno i vodeći računa o ekonomičnosti troškova postupka.

Pružalac usluge se obavezuje da tokom relaizacije ugovora Izradi strategije nastupa na društvenim medijima definisane za svaki mesec.

Član 5

U slučaju da Pružalac usluge angažuje podizvođača:

Pružalac usluge u potpunosti odgovara Korisniku usluge za izvršenje obaveza iz ovog ugovora i u slučaju poveravanja pojedinih obaveza podizvođaču:

" _____ " iz _____, ulica _____ broj ___,
" _____ " iz _____, ulica _____ broj ___,

Pružalac usluge će navedenog/e podizvođača/e angažovati za izvršenje sledećih obaveza:



Član 6.

Rok izvršenja usluge: u skladu sa planom i potrebama Olimpijskog komiteta Srbije u periodu od 12 meseci.

Član 7.

Pružalac usluge se obavezuje da će u toku obavljanja usluge tražiti saradnju Korisnika usluge u pogledu obezbeđenja potrebnih informacija i konsultacija o elementima posla.

Član 8.

Garancija za dobro izvršenje posla: Pružalac usluge se obavezuje da prilikom zaključenja Ugovora dostavi blanko sopstvenu menicu, kao garanciju za dobro izvršenje posla. Menica mora biti evidentirana u Registru menica i ovlašćenja Narodne banke Srbije.

Menica iz prethodnog stava mora biti potpisana i overena pečatom.

Uz menicu mora biti dostavljeno i odgovarajuće menično ovlašćenje - pismo sa na iznos od 10% od ukupne ugovorene vrednosti bez PDV-a i kopija kartona deponovanih potpisa, izdata od strane poslovne banke koja je navedena u meničnom ovlašćenju- pismu.

U slučaju promene lica ovlašćenog za zastupanje, menično ovlašćenje - pismo ostaje na snazi.

Rok važenja sopstvene menice mora biti najmanje 30 (trideset) dana duži od dana izvršenja kompletne usluge.

Ako se u toku realizacije ugovora promene rokovi za izvršenje ugovorne obaveze mora se produžiti važenje sredstva finansijskog obezbeđenja najkasnije 5 dana pre isteka važećeg.

U slučaju da Pružalac usluge ne izvrši svoje ugovorne obaveze u svemu u skladu sa ovim ugovorom, izvrši ih delimično ili kasni sa izvršenjem ugovorenih obaveza, Korisnik usluge će aktivirati sredstvo finansijskog obezbeđenja.

Po izvršenju ugovornih obaveza Pružaoca usluge, sopstvena menica za dobro izvršenje posla će biti vraćena na zahtev Pružaoca usluge.

U slučaju da Pružalac usluge ne izvrši svoje ugovorne obaveze, izvrši ih delimično ili kasni sa izvršenjem istih, Korinik usluge će aktivirati sredstvo finansijskog obezbeđenja.

Po izvršenju svih ugovornih obaveza Pružaoca usluge, sredstvo finansijskog obezbeđenja će biti vraćeno, na zahtev Pružaoca usluge.

Član 9.

Ukoliko Pružalac usluge, u celosti ili pretežnim delom, ne izvrši obaveze preuzete ovim ugovorom ili ih izvrši na takav način da prouzrokuje štetu naručiocu dužan je da ukupna primljena sredstva vrati, a Korisnik usluge će aktivirati menicu iz člana 8. ovog ugovora.

Član 10.

Kako je izvršenje ugovora u roku određeno kao bitan element ovog Ugovora, u slučaju da Pružalac usluge ne izvrši svoju obavezu u ugovorenom roku, dužan je da za svaki dan prekoračenja ugovorenog roka vrati-umanji za 0,5%, a najviše 10% od ugovorene cene.

Član 11.

Sve eventualne sporove ugovorne strane će rešavati sporazumno u suprotnom, nadležan je sud u Beogradu.

Član 12.

Ovaj ugovor stupa na snagu danom potpisivanja obe ugovorne strane, i traje do ispunjenja svih ugovornih obaveza.

Član 13.

Ovaj ugovor sastavljen je u četiri jednaka primerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 2 (dva).

KORISNIK USLUGE

PRUŽALAC USLUGE

